CONSTRUCON 2027

Um ambiente de relacionamento e inovação para você fazer GRANDES negócios.

22 a 24 de Julho de 2027

Centro de Convenções de Campina Grande

Realização

LUZ CRIAÇÕES

horizon

Apoio

GOVERNO DA PARAÍBA

Trabalhando no rumo certo

CAMPINA GRANDE

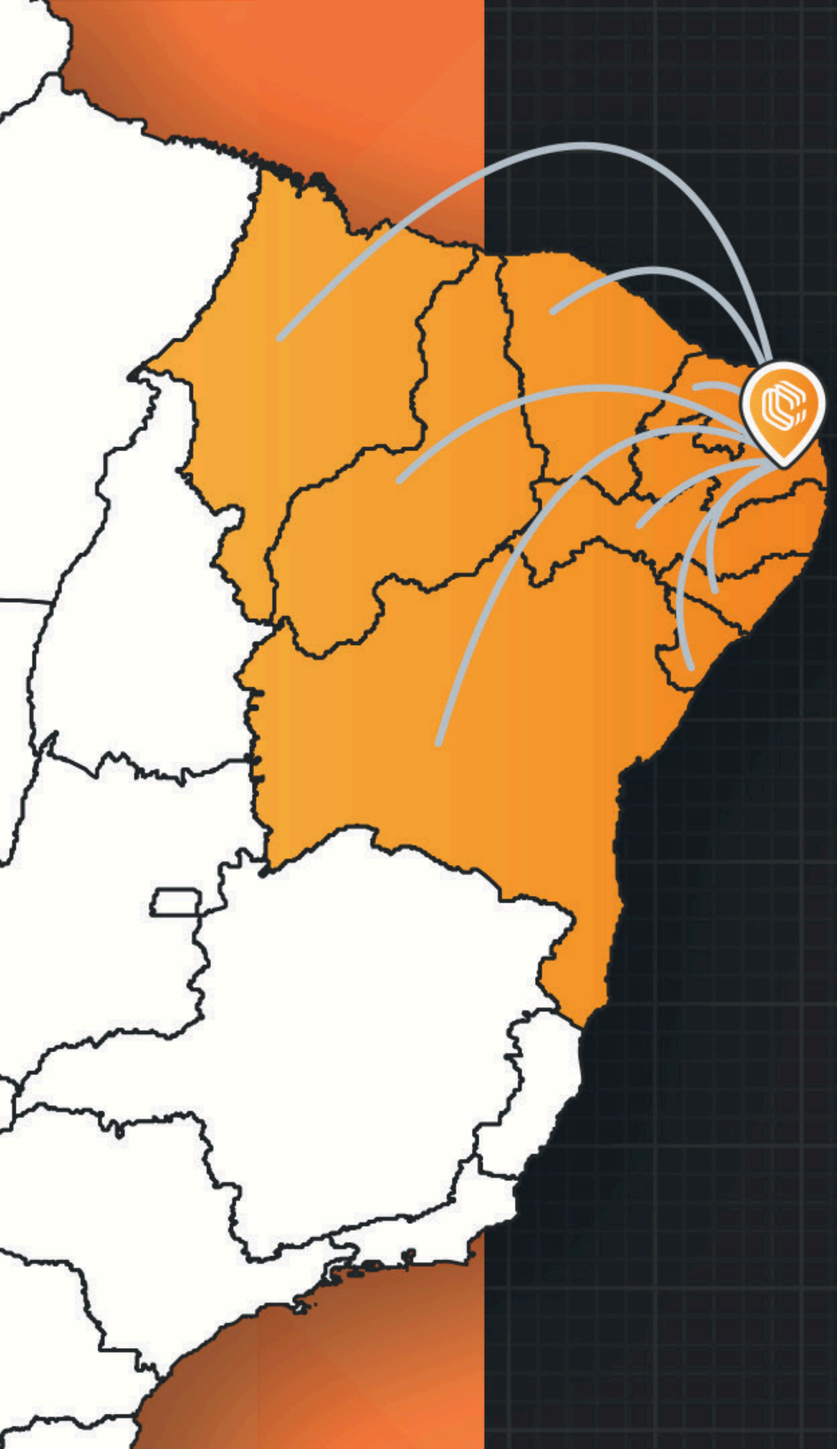
SEBRAE

FIEPB SENAI SESI

SINDUSCON PB

CREA

CAU PB



RESUMO

- A Construcon – Feira Nordestina da Construção Civil e Arquitetura é uma plataforma consolidada de negócios, conteúdo e relacionamento, reconhecida como um dos principais encontros do setor no Nordeste.
- Depois de estrear com sucesso em Campina Grande em 2026, a Construcon retorna em 2027 para confirmar o que já nasceu forte: um evento que se firma como o principal ponto de encontro da construção civil e arquitetura no interior nordestino.
- Realizada anualmente, a Construcon reúne exposições, experiências, palestras e workshops, promovendo a conexão entre empresas, profissionais e compradores estratégicos da cadeia da construção civil e arquitetura.
- Em 2027, o evento consolida sua presença em Campina Grande – PB, ampliando ainda mais seu alcance regional e aprofundando a integração entre os mercados da Paraíba, Pernambuco, Rio Grande do Norte e demais estados do Nordeste.
- Mais do que números, a Construcon se destaca pela qualidade do público, pela relevância das marcas presentes e pela geração efetiva de negócios.
  A edição 2027 chega ainda mais completa, com quatro novidades que ampliam o escopo do evento: o Construcon Imóveis, a Mostra Construcon Decor, o Salão de
- Máquinas Construcon e o CICED – Congresso Internacional de Construção de Edifícios, reunindo negócios, decoração, maquinário pesado e conteúdo técnico internacional em uma só experiência.
- Este é o momento de dar continuidade a uma trajetória de crescimento, fortalecer conexões já construídas e impulsionar o Nordeste a um novo patamar nos setores que movem a construção contemporânea.



desde 2013 produzindo experiências e grandes eventos

mais de 700mil participantes em todos eventos

mais de 500 eventos realizados com sucesso

CONSTRUCON

APRESENTAÇÃO

- O mercado da construção civil e arquitetura segue em intensa transformação. Novas tecnologias, novos modelos de negócio e a busca por soluções mais eficientes e sustentáveis continuam redefinindo o setor em todo o país – e a Paraíba, impulsionada pela consolidação da Construcon em Campina Grande, reforça seu protagonismo nesse
- cenário.
  A edição de 2026 provou o potencial do interior nordestino como palco desse movimento: reuniu milhares de visi-
- tantes qualificados, centenas de marcas e dezenas de horas de conteúdo estratégico. Em 2027, a Construcon avança um passo além, consolidando essa base e ampliando o alcance conquistado.
  Desde 2013, a LUZ Criações atua no desenvolvimento de experiências que conectam pessoas, geram conhecimento
- e movimentam a economia, contribuindo diretamente para o fortalecimento de diversos setores produtivos.
  A Construcon se firma como um ambiente estratégico para esse movimento, promovendo encontros entre empre-sas, profissionais e decisores, por meio de conteúdo relevante, networking qualificado e oportunidades reais de
- negócio.
  Em 2027, a Construcon consolida sua atuação em Campina Grande, ampliando sua presença no estado e for-talecendo a economia regional por meio de um evento que conecta mercado, inovação e desenvolvimento.

- Faça parte de um evento consolidado que segue evoluindo.
  A Construcon é o ponto de encontro de quem constrói o futuro.

Campina Grande



Campina Grande é um pólo estratégico que conecta negócios, inovação e desenvolvimento no interior do Nordeste.

Conhecida como a "Rainha da Borborema", a cidade ocupa uma posição geográfica privilegiada, funcionando como centro de convergência econômica entre Paraíba, Pernambuco e Rio Grande do Norte. Mais do que isso: Campina Grande se consolidou como um importante hub de negócios, educação e tecnologia, reunindo as condições ideais para sediar um evento da magnitude da Construcon.

Um mercado aquecido e em crescimento

O setor da construção civil na Paraíba vive um momento de expansão consistente, impulsionado por investimentos públicos e privados, crescimento do mercado imobiliário e aumento da demanda por infraestrutura urbana. Campina Grande, como segunda maior cidade do estado e principal polo do interior paraibano, concentra parte significativa desse movimento.

A região metropolitana de Campina Grande reúne profissionais qualificados, empresas consolidadas e um mercado consumidor em constante desenvolvimento – características que tornam a cidade um ambiente fértil para negócios no setor de construção civil e arquitetura.



Localização estratégica: o coração do Nordeste Interior

Campina Grande está no centro de um raio de acesso privilegiado às principais cidades do interior nordestino, consolidando-se como ponto de encontro natural para negócios regionais.

CONSTRUCON 2027

Essa proximidade facilita o acesso de empresas, profissionais e compradores de dezenas de municípios estratégicos, ampliando exponencialmente o raio de influência do evento e potencializando oportunidades de negócio em toda a região.

Campina Grande não compete com as capitais – ela integra e fortalece o mercado do interior nordestino, onde está concentrada uma parcela significativa do poder de compra, das obras em andamento e das oportunidades de crescimento do setor.

CONSTRUCON 2026

CONSTRUCON



EDIÇÃO 2026

+25.000 visitantes

+160 estandes

+20 palestrantes

+20 horas de conteúdo

A FORÇA DA CONSTRUCON AO LONGO DOS ANOS

- Ao longo de suas edições, a Construcon se consolidou como um evento de grande relevância para o setor, reunindo:

Milhares de visitantes qualificados ao longo das edições;

Profissionais técnicos, decisores e compradores estratégicos;

Centenas de marcas nacionais e regionais;

Conteúdo especializado com palestrantes reconhecidos;

Ambientes voltados à geração de negócios e relacionamento.

- Mais do que a quantidade de estandes, a Construcon se destaca pela qualidade das conexões, pelo perfil estratégico do público e pelo impacto gerado para empresas que buscam crescimento, posicionamento e novas oportunidades no mercado nordestino.
- A edição 2027 mantém esse compromisso, com uma proposta ainda mais conectada ao desenvolvimento regional e à expansão do setor.

EDIÇÃO 2027

CONSTRUCON 2027

VISITANTES GERAIS, 3 DIAS DE EXPOSIÇÃO

A Construcon – Feira Nordestina da Construção Civil e Arquitetura é o principal evento do setor no Nordeste, promovendo a aproximação entre vendedores, compradores e técnicos deste setor. Com mais de 200 expositores e público de toda a região – com destaque na Paraíba, Pernambuco e Rio Grande do Norte –, a edição 2027 reafirma Campina Grande como palco desse encontro, consolidando o espaço conquistado para expandir fronteiras e levar o Nordeste a um novo e mais alto patamar nos setores abraçados pela Construcon.



CONSTRUCON Masters

VOLTADO PARA ARQUITETOS, EM 2 NOITES

O Construcon Masters é um evento com uma série de palestras e mesas redondas repletas de conteúdos exclusivos e inspiradores, com grandes profissionais alinhados às tendências mais relevantes da arquitetura nacional e internacional, ao longo de 2 noites dedicadas ao público da arquitetura nordestina.



CONSTRUCON IMÓVEIS

LANÇAMENTOS DO MERCADO IMOBILIÁRIO LOCAL

O Construcon Imóveis chega como um novo braço da Feira, reunindo incorporadoras, construtoras e o mercado imobiliário em um ambiente dedicado ao lançamento de empreendimentos, à apresentação de plantas e projetos e à conexão direta entre compradores e vendedores. É o ponto de encontro de quem decide onde e como investir em imóveis no Nordeste.



NOVIDADES 2027

CONSTRU CAST

O ConstruCast é o podcast da Feira Construcon. Após o sucesso do lançamento e da primeira temporada, a edição 2027 dá sequência à produção de novos episódios – o podcast do construtor, com convidados especiais, transmissão ao vivo da programação e muito conteúdo para o público do setor.



MOSTRA
Construcon Decor

Acontecendo em paralelo ao Construcon Imóveis, a Mostra Construcon Decor apresenta ambientes decorados, tendências de design de interiores e curadoria de marcas e profissionais da decoração. É a vitrine perfeita para quem busca inspiração e soluções para transformar espaços – reforçando a conexão entre o mercado imobiliário e o universo da decoração e do design.



SALÃO DE MÁQUINAS CONSTRUCON

Acontecendo em paralelo ao Construcon Imóveis, a Mostra Construcon Decor apresenta ambientes decorados, tendências de design de interiores e curadoria de marcas e profissionais da decoração. É a vitrine perfeita para quem busca inspiração e soluções para transformar espaços – reforçando a conexão entre o mercado imobiliário e o universo da decoração e do design.

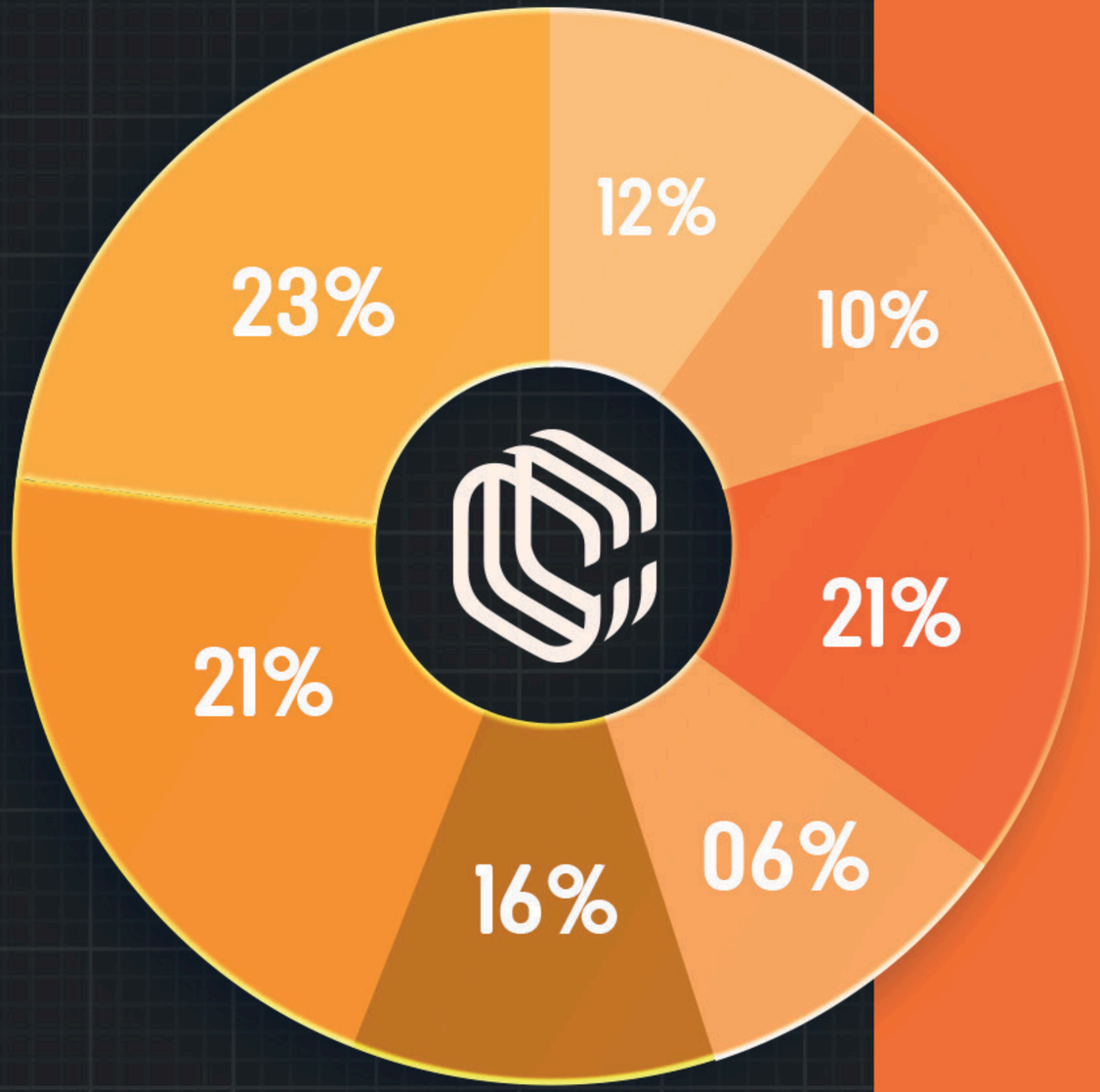


CINTERCED
Congresso Internacional de Construção de Edifícios

O CINTERCED reúne os maiores especialistas do Brasil e grandes referências mundiais para debater os principais temas e tendências da construção de edifícios. Realizado no Teatro Shaolin, o congresso consolida a Construcon 2027 também como um polo de conteúdo técnico e conhecimento de alto nível, atraindo profissionais que buscam se atualizar com o que há de mais relevante no setor em escala nacional e internacional.



CONSTRUCON



Público

12%Construtores e Incorporadores

21% Engenheiros Civis

23% Varejistas de material de construção

16% Arquitetos e Designers de Interiores

06% Distribuidores e Representantes comerciais

06% Marceneiros e Fabricantes de móveis

16% Outros



O que se expõe:

Tudo em equipamentos, ferramentas, materiais, serviços e projetos necessários para inovar, modernizar e colocar os seus negócios entre os maiores do segmento.

- Máquinas, equipamentos e Ferramentas;
- Fundação e estrutura;
- Cimento, Concreto;
- Blocos e pré-moldados, Gesso, Drywall, Teto, cobertura e fachada;
- Estruturas metálicas;
- Revestimento, Argamassa, Impermeabilizantes, Tintas e vernizes;
- Matéria-prima, insumos e componentes para indústria moveleira;
- Móveis em série e planejados;
- Portas, janelas, esquadrias, Fechaduras, ferragens e cadeados;
- Aquecimento e refrigeração de ambiente;
- Fornecimento de gás;
- Hidráulica e Elétrica;
- Automação e segurança;
- Elevadores;
- Energia solar;
- Decoração e luminação;
- Metais, louças e produtos para cozinha e banheiro;
- Escritórios de projeto;
- Software, Construtechs, Proptechs, Serviços e profissionais de TI;
- Transporte e logística;
- Segurança do trabalho e EPI;

NOVIDADE Imóveis e Decoração

NOVIDADE Máquinas Pesadas

Ficha técnica

22-24 JULHO 2027

14H - 22h

Centro de Convenções
de Campina Grande - PB



EXPOSITORES E PATROCINADORES



SOBRE O LOCAL

O CCCG possui uma estrutura técnica de alto padrão, com área do centro de eventos, feira e exposição de amplo espaço de 12.679,45 m², com capacidade para receber até 9.000 pessoas. O complexo conta ainda com o auditório/teatro entregue após a edição de 2026, o maior da região.

O complexo conta com salas totalmente equipadas com projetores e sistemas de áudio e vídeo, distribuídas em dois níveis: no térreo, encontram-se 2 amplas salas com 89 e 161 m², uma sala de 1.600 m² que permite divisórias e um salão com mais de 8 mil m². Já no subsolo, há seis salas entre 71 e 96 m² e uma ainda mais ampla com 140 m². Todos os ambientes são preparados para receber diferentes tipos de eventos, desde congressos até reuniões corporativas. Há ainda baterias de banheiros, inclusive adaptados para PCDs, em todos os andares, e baterias de cozinhas em espaços estratégicos.

Além disso, o equipamento possui heliponto, Praça das Bandeiras e estacionamento com 624 vagas, sendo 25 vagas para ônibus, 32 vagas para cargas/serviços, 12 vagas para pessoas com deficiência (PcD), 13 vagas para idosos e 542 vagas para o público em geral.



Mapa Construcon

22 a 24 de Julho de 2027

Centro de Convenções de Campina Grande



CONSTRUCON

Porque patrocinar

Aproveite todas as oportunidades desse importante **canal de branding, marketing e relacionamento.**

- Fortaleça sua comunidade.
- Aproxime-se de clientes.
- No lugar certo, na hora certa.
- Feche novos negócios.
- Ganhe tempo.
- Acelere o seu crescimento.
- Promova experiências.
- Seja lembrado.

COTA MASTER

EXCLUSIVIDADE E AUTORIDADE	
Pronunciamento na Abertura - 5 min.	✓
Participação em Painel (Palco Principal) - 12 min.	✓
Pitch (Apresentação Rápida) - 3 min.	
Fala de representante no aftermovie - 15 seg	✓

EXPERIÊNCIA VIP & RELACIONAMENTO	
Acesso a sala Rodada de Negócios	✓
"Acesso a Backstage (networking c/ palestrantes) * Mediante autorização dos palestrantes"	✓ (Prioritário)
Acesso a sala VIP	✓
Acesso a fila VIP credenciamento	✓
Presença em evento de lançamento e eventos prévios	✓
Espaço físico para estande	Estande 64m² (ilha)
Estrutura para estande	✓
Espaço para inflável gigante (blimp)	3
Veiculação de Vídeo (Telão)	9x (30s)
Inflável ou ativações na área externa – Fornecido pelo patrocinador	✓
Mailing do Evento (De acordo com a LGPD)	✓
Disparo de E-mail Dedicado (Via Org.)	3
Banner no Site do evento	1

BRANDING E RECONHECIMENTO			
Assinatura em VTs para TV - 3 seg.	✓	Exibição de vídeo em totem digital - 3 unidades	✓
Assinatura em Spots para rádio - 3 seg.	✓	Logomarca em totem de sinalização - 6 unidades	✓
Logomarca em outdoor - 5 unidades	✓	Logomarca em totem LED - 1 unidade	✓
Logomarca em busdoor - 10 unidades	✓	Logomarca em backdrop de boas vindas - 1 unidade	✓
Logomarca em painel eletrônico - 30 unidades	✓	Logomarca em backdrop de despedida - 1 unidade	✓
Citação (Mestre de Cerimônias)	6x	Logomarca em Mapa físico (backdrop) - 1 unidade	✓
Instagram do evento	20	Logomarca em Mapa de mão - 10.000 unidades	✓
3 Envios Conteúdo com a régua dos patrocinadores (e-mail marketing CONSTRUCON)	Master (Topo)	Logomarca em Pórtico de entrada - 1 unidade	✓
Entrega de material (fornecido pelo patrocinador)	✓	Logomarca em Placa LED de entrada - 1 unidade	✓
Logomarca em palco de auditório principal - 1 unidade	✓	Logomarca em espaço instagramável - 1 unidade	✓
Logomarca em telão de auditório principal - 1 unidade	✓	Logomarca em banner aéreo - 3 unidades	✓
Logomarca em púlpito digital de auditório principal - rotativo 3 seg.	✓	Logomarca em Backdrop de atendimento ao expositor - 1 unidade	✓
Logomarca em crachá de participantes - 10.000 unidades	✓	Logomarca em secretaria /credenciamento - 1 unidade	✓
Logomarca em cordão de crachá de convidados - 100 unidades	✓		
Logomarca em cordão certificado de participação (digital) - 1.000 unidades	✓		
Logomarca em camisetas de staff - 100 uniades	✓		
Logomarca em totem digital de programação do evento - 2 unidades	✓		

INVESTIMENTO

R$250.000

VIA PIX OU EM ATÉ 3X

COTA DIAMANTE

EXCLUSIVIDADE E AUTORIDADE	
Pronunciamento na Abertura - 5 min.	
Participação em Painel (Palco Principal) - 12 min.	✓
Pitch (Apresentação Rápida) - 3 min.	
Fala de representante no aftermovie - 15 seg	✓

EXPERIÊNCIA VIP & RELACIONAMENTO	
Acesso a sala Rodada de Negócios	✓
"Acesso a Backstage (networking c/ palestrantes) * Mediante autorização dos palestrantes"	✓ (Prioritário)
Acesso a sala VIP	✓
Acesso a fila VIP credenciamento	✓
Presença em evento de lançamento e eventos prévios	✓
Espaço físico para estande	Estande 32m²
Estrutura para estande	✓
Espaço para inflável gigante (blimp)	1
Veiculação de Vídeo (Telão)	3x (30s)
Inflável ou ativações na área externa – Fornecido pelo patrocinador	
Mailing do Evento (De acordo com a LGPD)	
Disparo de E-mail Dedicado (Via Org.)	1
Banner no Site do evento	1

BRANDING E RECONHECIMENTO			
Assinatura em VTs para TV - 3 seg.	✓	Exibição de vídeo em totem digital - 3 unidades	✓
Assinatura em Spots para rádio - 3 seg.	✓	Logomarca em totem de sinalização - 6 unidades	✓
Logomarca em outdoor - 5 unidades	✓	Logomarca em totem LED - 1 unidade	✓
Logomarca em busdoor - 10 unidades	✓	Logomarca em backdrop de boas vindas - 1 unidade	✓
Logomarca em painel eletrônico - 30 unidades	✓	Logomarca em backdrop de despedida - 1 unidade	✓
Citação (Mestre de Cerimônias)	3x	Logomarca em Mapa físico (backdrop) - 1 unidade	✓
Instagram do evento	15	Logomarca em Mapa de mão - 10.000 unidades	✓
3 Envios Conteúdo com a régua dos patrocinadores (e-mail marketing CONSTRUCON)	Alto	Logomarca em Pórtico de entrada - 1 unidade	✓
Entrega de material (fornecido pelo patrocinador)	✓	Logomarca em Placa LED de entrada - 1 unidade	✓
Logomarca em palco de auditório principal - 1 unidade	✓	Logomarca em espaço instagramável - 1 unidade	✓
Logomarca em telão de auditório principal - 1 unidade	✓	Logomarca em banner aéreo - 3 unidades	✓
Logomarca em púlpito digital de auditório principal - rotativo 3 seg.	✓	Logomarca em Backdrop de atendimento ao expositor - 1 unidade	✓
Logomarca em crachá de participantes - 10.000 unidades	✓	Logomarca em secretaria /credenciamento - 1 unidade	✓
Logomarca em cordão de crachá de convidados - 100 unidades	✓		
Logomarca em cordão certificado de participação (digital) - 1.000 unidades	✓		
Logomarca em camisetas de staff - 100 uniades	✓		
Logomarca em totem digital de programação do evento - 2 unidades	✓		

INVESTIMENTO

R$150.000

VIA PIX OU EM ATÉ 3X

COTA OURO

EXCLUSIVIDADE E AUTORIDADE	
Pronunciamento na Abertura - 5 min.	
Participação em Painel (Palco Principal) - 12 min.	
Pitch (Apresentação Rápida) - 3 min.	3 min.
Fala de representante no aftermovie - 15 seg	✓

EXPERIÊNCIA VIP & RELACIONAMENTO	
Acesso a sala Rodada de Negócios	
"Acesso a Backstage (networking c/ palestrantes) * Mediante autorização dos palestrantes"	
Acesso a sala VIP	
Acesso a fila VIP credenciamento	
Presença em evento de lançamento e eventos prévios	
Espaço físico para estande	Estande 16m²
Estrutura para estande	✓
Espaço para inflável gigante (blimp)	1
Veiculação de Vídeo (Telão)	3x (30s)
Inflável ou ativações na área externa – Fornecido pelo patrocinador	
Mailing do Evento (De acordo com a LGPD)	
Disparo de E-mail Dedicado (Via Org.)	1
Banner no Site do evento	1

BRANDING E RECONHECIMENTO			
Assinatura em VTs para TV - 3 seg.	✓	Exibição de vídeo em totem digital - 3 unidades	✓
Assinatura em Spots para rádio - 3 seg.		Logomarca em totem de sinalização - 6 unidades	✓
Logomarca em outdoor - 5 unidades		Logomarca em totem LED - 1 unidade	✓
Logomarca em busdoor - 10 unidades	✓	Logomarca em backdrop de boas vindas - 1 unidade	✓
Logomarca em painel eletrônico - 30 unidades	✓	Logomarca em backdrop de despedida - 1 unidade	✓
Citação (Mestre de Cerimônias)	3x	Logomarca em Mapa físico (backdrop) - 1 unidade	✓
Instagram do evento	10	Logomarca em Mapa de mão - 10.000 unidades	✓
3 Envios Conteúdo com a régua dos patrocinadores (e-mail marketing CONSTRUCON)	Médio	Logomarca em Pórtico de entrada - 1 unidade	✓
Entrega de material (fornecido pelo patrocinador)	✓	Logomarca em Placa LED de entrada - 1 unidade	✓
Logomarca em palco de auditório principal - 1 unidade	✓	Logomarca em espaço instagramável - 1 unidade	✓
Logomarca em telão de auditório principal - 1 unidade	✓	Logomarca em banner aéreo - 3 unidades	✓
Logomarca em púlpito digital de auditório principal - rotativo 3 seg.	✓	Logomarca em Backdrop de atendimento ao expositor - 1 unidade	✓
Logomarca em crachá de participantes - 10.000 unidades	✓	Logomarca em secretaria /credenciamento - 1 unidade	✓
Logomarca em cordão de crachá de convidados - 100 unidades	✓		
Logomarca em cordão certificado de participação (digital) - 1.000 unidades	✓		
Logomarca em camisetas de staff - 100 uniades	✓		
Logomarca em totem digital de programação do evento - 2 unidades	✓		

INVESTIMENTO

R$100.000

VIA PIX OU EM ATÉ 3X

COTA PLATINA

EXCLUSIVIDADE E AUTORIDADE	
Pronunciamento na Abertura - 5 min.	
Participação em Painel (Palco Principal) - 12 min.	
Pitch (Apresentação Rápida) - 3 min.	3 min.
Fala de representante no aftermovie - 15 seg	

EXPERIÊNCIA VIP & RELACIONAMENTO	
Acesso a sala Rodada de Negócios	
"Acesso a Backstage (networking c/ palestrantes) * Mediante autorização dos palestrantes"	
Acesso a sala VIP	
Acesso a fila VIP credenciamento	
Presença em evento de lançamento e eventos prévios	
Espaço físico para estande	Estande 16m²
Estrutura para estande	
Espaço para inflável gigante (blimp)	
Veiculação de Vídeo (Telão)	3x (30s)
Inflável ou ativações na área externa – Fornecido pelo patrocinador	
Mailing do Evento (De acordo com a LGPD)	
Disparo de E-mail Dedicado (Via Org.)	
Banner no Site do evento	1

BRANDING E RECONHECIMENTO	
Assinatura em VTs para TV - 3 seg.	✔
Assinatura em Spots para rádio - 3 seg.	
Logomarca em outdoor - 5 unidades	
Logomarca em busdoor - 10 unidades	
Logomarca em painel eletrônico - 30 unidades	✔
Citação (Mestre de Cerimônias)	3x
Instagram do evento	5
3 Envios Conteúdo com a régua dos patrocinadores (e-mail marketing CONSTRUCON)	Padrão
Entrega de material (fornecido pelo patrocinador)	
Logomarca em palco de auditório principal - 1 unidade	
Logomarca em telão de auditório principal - 1 unidade	
Logomarca em púlpito digital de auditório principal - rotativo 3 seg.	
Logomarca em crachá de participantes - 10.000 unidades	
Logomarca em cordão de crachá de convidados - 100 unidades	
Logomarca em cordão certificado de participação (digital) - 1.000 unidades	
Logomarca em camisetas de staff - 100 uniades	
Logomarca em totem digital de programação do evento - 2 unidades	
Exibição de vídeo em totem digital - 3 unidades	
Logomarca em totem de sinalização - 6 unidades	
Logomarca em totem LED - 1 unidade	
Logomarca em backdrop de boas vindas - 1 unidade	
Logomarca em backdrop de despedida - 1 unidade	
Logomarca em Mapa físico (backdrop) - 1 unidade	
Logomarca em Mapa de mão - 10.000 unidades	
Logomarca em Pórtico de entrada - 1 unidade	
Logomarca em Placa LED de entrada - 1 unidade	
Logomarca em espaço instagramável - 1 unidade	
Logomarca em banner aéreo - 3 unidades	
Logomarca em Backdrop de atendimento ao expositor - 1 unidade	
Logomarca em secretaria /credenciamento - 1 unidade	

INVESTIMENTO

R$75.000

VIA PIX OU EM ATÉ 3X



CONSTRUCON 2027

Contato

Vando Barbosa
vando.barbosa@guiafornecedoresic.com.br
(11) 99614.2513

Jefferson Vidal
comercial@guiafornecedoresic.com.br
(11) 94168-2628

Gláudia Alves
glaudia@guiafornecedoresic.com.br
(11) 99614.66613

Priscilla Soares
comercial1@guiafornecedoresic.com.br
(11) 94207-1538

Vera Santo
verasanto78@gmail.com
(31) 99342.2040